

Протокол № 158

подведения итогов мероприятия

«13» марта 2018 г.

1. Название мероприятия

IV Всероссийская дистанционная олимпиада «Маркетинг».

2. Организатор мероприятия

- Информационно-методический центр «Линия знаний» г. Самара, портал «Science line» WWW.L-ZN.RU (Свидетельство регистрации СМИ: Эл № ФС 77 – 61237 от 03.04.2015).

3. Цели мероприятия

- Целью олимпиады является выявления качества подготовки студентов образовательных учреждений, закрепления знаний, полученных в процессе обучения, стимулирования творческого роста, повышения престижа образовательных учреждений, выявления наиболее одаренных и талантливых студентов.

4. Сроки проведения мероприятия

- Сроки проведения мероприятия: 05 февраля 2018 г. по 13 марта 2018 г.

5. Определение победителей

Участники набравшие:

| | |
|---------|---|
| 25 - 23 | баллов награждаются дипломами 1 степени |
| 22 - 20 | баллов награждаются дипломами 2 степени |
| 19 - 17 | баллов награждаются дипломами 3 степени |
| 16 - 0 | диплом участника. |

6. Итоги мероприятия

- Количество участников, принявших участие в мероприятии: 679.
- Итоговая ведомость ПРИЛОЖЕНИЕ №1
- Список участников опубликован на сайте <http://l-zn.ru/itogi-marketing-2018>

Председатель оргкомитета
А.Н. Соловьёва

Секретарь оргкомитета
С.А. Карпов

