

# **Положение о конкурсе по разработке туристического продукта событийного туризма «Приезжайте к нам...»**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении мероприятия «Конкурс по разработке туристического продукта событийного туризма «Приезжайте к нам...» (далее - Конкурс) определяет цели и задачи, организаторов и участников, порядок организации и проведения, финансовое обеспечение.

1.2. Организаторы Конкурса: Информационно-методический центр «Линия знаний», портал «Science line» (Свидетельство регистрации СМИ: Эл № ФС 77 – 61237 от 03.04.2015).

1.3. Участники конкурса: студенты обучающиеся по образовательным программам среднего профессионального образования (далее - СПО) в образовательных организациях СПО, ВПО; преподаватели; все желающие. Участие в мероприятии является добровольным согласно договору-оферте размещенному на <http://l-zn.ru/publichnaya-oferta>.

1.4. Конкурс проводится как дистанционный. Обмен информацией между участниками и организаторами Конкурса ведется через интернет-сайт Информационно-методического центра «Линия знаний» [WWW.L-ZN.RU](http://WWW.L-ZN.RU) и электронную почту [OLIMP-SPPO@MAIL.RU](mailto:OLIMP-SPPO@MAIL.RU).

1.5. Информация о проведении Конкурса, порядке участия, победителях и призерах, является открытой и публикуется на интернет-сайте [WWW.L-ZN.RU](http://WWW.L-ZN.RU).

## **2. Цели Конкурса**

2.1. Целью конкурса является выявление творческого потенциала студентов и преподавателей образовательных учреждений профессионального образования, формирование интереса студентов к будущей профессии, развитие навыков и умений учащихся и преподавателей использования новейших информационных технологий.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- проверка способности студентов к самостоятельной профессиональной деятельности, способности к проектированию своей, стимулирование студентов к дальнейшему профессиональному и личностному развитию, повышение интереса к будущей профессиональной деятельности;
- развитие конкурентной среды в сфере СПО, повышение престижности профессий и специальностей СПО;
- развитие профессиональной ориентации граждан;
- сопоставительное исследование в сфере образования, независимая оценка качества образования в рамках Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 95).

## **3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Сроки проведения Конкурса 01 апреля 2019 г. по 14 мая 2019 г.

3.2. Конкурс проводится в три этапа:

- первый этап с 01 апреля 2019 г. по 06 мая 2019 г. (до 24-00 по МСК) - прием заявок и конкурсных работ, путем направления на электронную почту Организатора [OLIMP-SPPO@MAIL.RU](mailto:OLIMP-SPPO@MAIL.RU);
- второй этап 07 мая 2019 г. до 13 мая 2019 г. - оценка работ, подведение итогов;
- третий этап 14 мая 2019 г. - публикация результатов на интернет-сайте [WWW.L-ZN.RU](http://WWW.L-ZN.RU).

3.3. Положение, заявка размещаются на интернет-сайте [WWW.L-ZN.RU](http://WWW.L-ZN.RU) в разделе «Конкурс «Приезжайте к нам...». Участники самостоятельно скачивают документы.

## **4. Структура Конкурса**

4.1. Конкурс разделен на две категории:

- 1) Конкурсные работы учащихся.
- 2) Конкурсные работы преподавателей.

4.2. В каждой категории есть номинации по формату конкурсного материала:

- 1) Презентация в формате Power Point;
- 2) Видеоролик;

## **5. Содержание конкурсных работ**

5.1. Участникам конкурса предлагается выполнить кейс задачу по презентации туристического продукта событийного туризма «Приезжайте к нам...»

5.2. Конкурсный материал может быть в форме:

- компьютерной презентации;
- видеоролика.

5.3. Презентовать можно мероприятия или события любой тематики, являющиеся значимыми и популярными в регионе проведения.

Например:

- праздники;
- спортивные события;
- фестивали;
- конкурсы;
- ярмарки;
- памятно-исторические события;
- деловые события (выставки, форумы),

В презентации необходимо предоставить следующую информацию о мероприятии:

- место, дата проведения;
- название и тематика;
- история проведения мероприятия;
- достопримечательности ближайшие к месту проведения;
- объекты размещения ближайшие к месту проведения;
- транспортная доступность и инфраструктура (как добраться);
- культурная программа события (короткое описание и приблизительное время начала и завершения, например, вечерняя или дневная программа);
- объекты события (при наличии);
- стоимость посещения;
- фотографии мероприятия.

Обратите внимание работа должна быть выполнена на основе материала региона, который представляет участник.

Например, участник из Архангельской области может презентовать событие, проводимого на территории Архангельской области.

Участник из г. Тюмень не может представлять презентацию события, проводимого на территории г. Москвы. Работа не будет принята.

## 6. Технические требования к конкурсным работам

6.1. Презентация:

- должна быть выполнена в программе Power Point;
- количество слайдов не более 15, максимальный объем не более 15 мб;
- смена слайдов и анимация в презентации должны происходить автоматически;
- презентация должна иметь Титульный лист: название проекта, номинация проекта, автор проекта (ФИО), руководитель (ФИО). Полное название образовательного учреждения.

6.2. Видеоролик:

- может быть выполнен в любой программе по созданию фильмов;
- первый кадр должен иметь название проекта, номинация проекта, автор проекта (ФИО), руководитель (ФИО);
- продолжительность видеоролика не должна превышать 5 минут, максимальный объем не более 150 мб.

## 7. Критерии оценки конкурсных материалов

	Критерий оценивания	Максимальное кол-во баллов
1.	Соответствие содержания конкурсной работы заявленной цели конкурса.	10
2.	Четкость формулировок и лаконичность изложения материала.	10
3.	Грамотность (в том числе профессиональная).	10

4.	Наглядность (многообразие способов) форм подачи материала.	10
5.	Оформление работы, структурированность представленного материала (в т.ч. композиция, цветовое решение).	10
6.	Оригинальность позиции автора (наличие собственной позиции, собственных экспериментальных разработок, самостоятельность).	10
ИТОГО:		60

Участники награждаются дипломами согласно шкале:

60 - 48 баллов	Диплом победителя I степени;
47 - 35 баллов	Диплом победителя II степени;
34 – 22 баллов	Диплом победителя III степени;
21 - 0 баллов	Диплом участника.

## **8. Финансовое обеспечение**

8.1. Финансовое обеспечение Конкурса осуществляется за счет средств Организатора.

8.2. Организатор в рамках утвержденного бюджета осуществляет организационно-методическое и техническое обеспечение проведения Конкурса.

8.3. Организатор в своей деятельности руководствуется настоящим Положением, Уставом организатора, Гражданским кодексом РФ, а также иным действующим законодательством РФ.

8.4. Педагогу, организовавшему участие 5 и более участников, направляется благодарственное письмо в электронном виде (бесплатно).

8.5. Участие в мероприятии - бесплатное.

8.6. Участники для получения Диплома оплачивают стоимость их изготовления и почтовой пересылки.

- подготовка и отправка по электронной почте диплома в электронном виде в размере 200 рублей;
- подготовка диплома и почтовые расходы по его пересылке заказным письмом в размере 300 рублей.

## **9. Порядок предоставления документов**

9.1. Для участия в Конкурсе участники/организаторы присылают на электронную почту [OLIMP-SPPO@MAIL.RU](mailto:OLIMP-SPPO@MAIL.RU) в одном письме отдельными файлами:

- 1) заявку на участие;
- 2) конкурсную работу;
- 3) скан квитанции об оплате.

9.2. В теме письма указывать - «Приезжайте к нам»

9.3. В течении двух дней Вам придет ответ о получении и принятии материала. Материал считается зарегистрированным после получения подтверждения по электронной почте.

9.4. Дипломы отправляются на адрес и имя получателя, которые указаны в заявке, в течение 15 дней после публикации итогов Конкурса.

9.5. Отправка универсальной заявки является акцептом договора-оферты размещенного на <http://l-zn.ru/publichnaya-oferta>.

Внимание! Организаторы и эксперты конкурса не рецензируют присланные работы, не вступают с авторами в дискуссию и переписку относительно представленных на конкурс работ. Итоги конкурса не комментируются. Организаторы оставляют за собой право не рассматривать присланные работы, которые не соответствуют условиям конкурса и не объяснять причин отказа.